"مدونة قواعد السلوك الخاصة بالموردين"

مقدمة:

على غرار "مدونة قواعد الأخلاق وحسن السلوك الخاصة بالمجموعة"، فإن هذه المدونة المكرسة للعلاقات مع الموردين، تعتبر هذه المدونة كذلك مبتكرة ومهيكلة، إذ إنها تتألف من مبادئ أساسية للإنصاف والوضوح في العلاقات / المعاملات بين مجموعة إنفيستوراما وشركاتها الفرعية وكل من مورديها.

يجدر التذكير أن جودة الأداء والتميز مطلوبين من الموردين بغية إرضاء الزبون، أي إنفيستوراما والشركات التابعة لها، وكذلك التأكد من أن شروط عقد الشراكة المبرم بين الطرفين المتعاقدين (الزبون والمورد) قد تم احترامها من الطرفين.
ويجب الحرص، من جهة أخرى، على أن تبقى العلاقات المهنية القائمة بين وكلاء المشتريات أو الاستيراد التابعين للشركات الفرعية المنضوية في مجموعة إنفيستوراما وشركائها، سليمة وخالية من أي تضارب في المصالح وتدخل ضمن عبارة "رابح + رابح".

من أجل الانخراط ضمن استراتيجية تعود بالربح على فريق الزبون والمورد، ندعوا المسؤولين عن المشتريات والاستيراد التابعين لمختلف شركات مجموعة إنفيستوراما أن يطبقوا في علاقاتهم / معاملاتهم مع الموردين، المفاهيم المتعلقة بالمبادئ الخمسة التالية المعنية بقواعد الأخلاق وحسن السلوك:

"المبادئ الخمسة الأساسية لقواعد الأخلاق"

المبدأ الأول: الاحترام التام للقوانين والمفاهيم المنظمة لعلاقات الموردين.

تنظم مجموعة إنفيستوراما علاقاتها التجارية وممارساتها المهنية باستقامة وتنتظر من مورديها أن يسهروا على الاحترام الصارم للقوانين الدولية والوطنية والمحلية، وكذا قواعد أخلاقيات المهنة المتعلقة بالأنشطة التي يزاولونها.

ولا يقوم الموردون بأي شكل من أشكال التمييز، وخصوصا فيما يتعلق بشروط البيع والتسليم وكذا كيفيات الخدمة بعد البيع.

يعمل الموردون على الاحترام الصارم للمقتضيات القانونية الجاري بها العمل، والمنظمة للعلاقات بين الزبناء والموردين أو مناوليهم في الأعمال (صاحب المشروع ومهندسه).

المبدأ الثاني: التصرف بإنصاف وشفافية ودون تحيز

تحرص الشركات التابعة لمجموعة إنفيستوراما على الجودة فيما يخص علاقاتها مع الموردين. وفي هذا الصدد، يتم اختيار جميع موردي الشركات التابعة للمجموعة والتعامل معها بموضوعية وإنصاف وإخلاص في إطار الممارسات التجارية الشفافة غير التمييزية وفي إطار احترام الالتزامات.

يتعين على الموردين احترام المبادئ الأخلاقية نفسها على غرار الشركات المذكورة، وإنجاز صفقاتهم التجارية بكل نزاهة وإنصاف.

كما ينبغي على كل مورد إخبار الشركات التي تربطه علاقة شراكة بها، بأي تطور قد يطرأ على الهيكل التنظيمي، وذلك عن طريق الحرص على عدم السقوط في وضعية تبعية اقتصادية إزاء إنفيستوراما.

المبدأ الثالث: ضمان السرية.

يجب على الموردين احترام سرية المعلومات المتبادلة، كما يتم لفت انتباههم بصفة خاصة إلى ضرورة الحفاظ على سرية جميع المعلومات التي من شأن نقلها أن يمس بقواعد المنافسة الحرة والشريفة وغير التمييزية، وذلك طبقا للمقتضيات القانونية الجاري بها العمل. وتسمى هذه المعلومات "المعلومات الحساسة تجاريا".

بطبيعة الحال، يعتبر الكشف عن المعرفة التقنية الخاصة بالموردين من طرف الأجراء التابعين للشركات التابعة لمجموعة إنفيستورما ممنوعا.

وعليه، ينبغي على الموردين أن يتخذوا إزاء أجرائهم ومناوليهم، وكذا أي شخص مادي أو معنوي يقومون بتفويضه، في إطار إعداد أو تنفيذ العلاقة التجارية، كافة التدابير، وخصوصا التعاقدية منها، من أجل فرض احترام سرية المعلومات التي قد تصل إلى علمهم في هذا الإطار.

المبدأ الرابع: الامتناع عن أي خوض في تضارب المصالح

يجب تفادي أي ألفة أو علاقة شخصية بين المورد والأشخاص المشاركين في عملية الشراء.
عندما يواجه المورد خطرا محتملا أو واضحا من مخاطر تضارب المصالح، يتعين عليه أن يخبر بذلك مخاطبه في الشركة المعنية بالأمر.

المبدأ الخامس: رفض القيام بأي عمل غير مشروع من قبيل تقديم هدايا أو توجيه دعوات

يمنع على المورد أن يقدم لمن يتعامل معه في إحدى شركات المجموعة مبالغ مالية أو امتيازات عينية أو خدمات من شأن الأجير أن يستفيد منها بشكل شخصي.
كما يمنع عليه أن يقدم لمخاطبيه داخل المجموعة، هدايا أو يوجه لهم دعوات أو امتيازات أخرى من شأنها أن تؤثر على القرارات المرتبطة بعملية الشراء الجارية أو المستقبلية.
وفي هذا الصدد، سيتم بشكل منهجي رفض أية هدايا أو دعوات من قبل الموظفين المعنيين بهذه الشركات عند تقديمها من طرف مورد في خضم استشارة جارية.

التبليغ

يتعين على الموردين بذل قصارى جهودهم للتأكد من أن المبادئ الواردة في مدونة قواعد الأخلاق وحسن السلوك هذه قد تم تبليغها لجميع المساعدين وكافة سلسلات الإمدادات التابعة لهم.

قنوات التبليغ عن المخالفات

نهيب بكل شريك يبلغ إلى علمه أي سلوك مشين تم ارتكابه أو على وشك أن يرتكب داخل مجموعة إنفيستوراما أو إحدى فروعها، أن يبلغ قسم الافتحاص الداخلي، وذلك عن طريق القنوات التالية:

- عنوان البريد: إنفستوراما، ش.م.
  قسم التدقيق الداخلي
  تسنيم بلازا
  تقاطع شارع عبد الله كنون و زنقة أبي جرير طبري - طنجة

- البريد الإلكتروني : ma.investorama@audit
- الهاتف: 33 85 44 664 212+
- الفاكس 85 37 34 539 212+

من الاثنين إلى الجمعة خلال ساعات العمل (من الثامنة صباحا إلى السادسة مساء)